

# LEITFADEN

# Frohe Festtage

## für den optimalen Einsatz von „Frohe Festtage 2018“ in Ihrem Fleischer-Fachgeschäft

Sie haben sich dazu entschieden, Ihre Aktivitäten während der Festtagszeit 2018 durch den Einsatz des Kundenmagazins „Frohe Festtage 2018“ zu ergänzen. Das Magazin, die zugehörigen kostenlosen Werbemittel und digitalen Werbevorlagen können sowohl als eigenständige Werbeaktion als auch in Kombination mit Ihren eigenen Weihnachts- und Silvester-Aktionen verwendet werden. Um Ihnen die Arbeit zu erleichtern, haben wir diesen Werbeleitfaden erstellt, der Ihnen verdeutlichen soll, wie Sie Ihre Hefte und die einzelnen Werbemittel am besten verwenden. Bei dem Leitfaden handelt es sich selbstverständlich nur um Anregungen, die Sie jederzeit abwandeln und ergänzen können. Evtl. wollen Sie die bereitgestellten Werbemittel und Vorlagen auch abwandeln, z.B. indem Sie ein größeres Plakat drucken oder Ihr Logo in die Banner einbinden. Dabei unterstützen wir Sie gerne mit grafischen Dienstleistungen oder auch bei der Produktion bzw. dem Druck. Rufen Sie uns einfach an unter **Fon 01 /406 79 80, [service@oekv-medien.at](mailto:service@oekv-medien.at)**.



## NEU: IHR EIGENES E-PAPER

Gegen einen geringen Aufpreis konnten Sie Ihr Festtagsmagazin auch zusätzlich als digitales **ePaper** beziehen, um es per Hyperlink zum Beispiel auf Ihrer Homepage einbinden oder mit Ihrem Newsletter an Ihre Kunden senden zu können. Das ePaper ist mit allen aktuellen mobilen Endgeräten lesbar. So können Ihre Kunden „Frohe Festtage“ bequem per Smartphone oder Tablet durchblättern. Eine gute Alternative um alle die internetaffinen Kunden zu erreichen, die eine gedruckte Heft nicht mehr in die Hand nehmen und statt dessen auf Digitales setzen.

Sie können Ihr ePaper auch noch im Nachhinein bestellen. Unser Beraterteam informiert Sie gerne über die Konditionen und die technischen Details:

**Fon: 01 /406 79 80, [service@oekv-medien.at](mailto:service@oekv-medien.at)**



## DIE WERBEMITTEL & WERBEVORLAGEN

Wir stellen Ihnen eine ganze Reihe von kostenlosen, fertig gedruckten Werbemitteln und digitalen Werbevorlagen zur Verfügung. Sie sind alle mit dem Slogan „Frohe Festtage!“ versehen und grafisch aufeinander abgestimmt. Dadurch ist eine Wiedererkennung für den Kunden gewährleistet. Die gedruckten Werbemittel wie Plakate oder Thekenaufsteller können Sie auch in größeren Mengen kostengünstig nachordern.

Ob und welche Werbemittel und Werbevorlagen Sie einsetzen wollen, liegt ganz bei Ihnen. Natürlich freuen wir uns auch über Ihre Anregungen für neue Werbevorlagen, die wir dann bei zukünftigen Aktionen berücksichtigen werden.

### Kostenloses Werbemittelpaket

- ▶ Angebotsplakate (34 x 48 cm)
- ▶ Theken-Aufsteller „Frohe Festtage“ (12 x 28 cm)



-1-

## Digitale Werbevorlagen – Download unter [www.oekv-medien.at/ff-download](http://www.oekv-medien.at/ff-download)

Digitale Handzettelvorlage	► Frohe Festtage	DIN A4, farbig, verwendbar mit MS-Word
Internetbanner	► Festtagsangebote	Fullsize Banner 468 x 60 Pixel, GIF-Format
	► Gratis	Fullsize Banner 468 x 60 Pixel, GIF-Format
Digitale Plakate (für Theken-TV)	► Rezept 1 Rindsbraten	Format 16:9, mp4
	► Rezept 2 Gefüllte Gans	Format 16:9, mp4
	► Festtagsspezialitäten	Format 16:9, mp4

Sie benötigen darüber hinaus noch weitere Vorlagen (z.B. für Anzeigen, Flyer usw.) oder Unterstützung bei der Einbindung in Ihre weiteren Aktionen? Sprechen Sie uns an. Unser Team aus Grafikern und Werbespezialisten kann Ihnen garantiert weiterhelfen: **Fon: 01 / 4067980** oder **service@oekv-medien.at**

### Werbung auf Ihrer Internetseite

Sofern Sie eine Internetseite haben, werden Sie auch dort für Ihre Festtagsaktion werben. Hierzu stellen wir Ihnen bewegte **Internet-Banner** in zwei unterschiedlichen Versionen im Standardformat Fullsize (468 x 60 Pixel) zur Verfügung. Binden Sie die Banner mehrere Tage, bevor Sie die Hefte in Ihrem Geschäft verteilen wollen, in Ihre Internetseite ein. Falls Sie einen Internetprofi beschäftigen, leiten Sie ihm die Banner-Dateien mit der Aufforderung zur Einbindung weiter.

Das **Banner-Motiv „Gratis“** bewirbt das Kundenmagazin „Frohe Festtage 2018“, das die Kunden in Ihrem Fachgeschäft erhalten können. Informieren Sie auf Ihrer Homepage auch im Rahmen einer News über Ihre Aktion „Frohe Festtage 2018“ und teilen Sie Ihren Kunden mit, ab wann sie diesen besonderen Service Ihrer Fleischerei erwarten dürfen.



Falls Ihnen die Hefte ausgegangen sind, Ihre Festtags-Angebote auf der Internetseite aber weiter beworben werden sollen, können Sie das Banner „Gratis“ durch das neutrale **Banner „Festtagsangebote“** ersetzen. Wenn Sie wollen, können Sie das Banner dann noch mit einem Hyperlink zu Ihren Angeboten versehen. Am besten sprechen Sie diesbezüglich mit Ihrem Webdesigner.



Falls Sie darüber hinaus eigene Bannertexte z.B. mit ganz konkreten Hinweisen auf ein Angebot benötigen, wenden Sie sich einfach an unser Serviceteam. Wir unterstützen Sie gerne bei der Umsetzung.

Denken Sie daran, die Banner nach Ablauf der Aktion im Januar wieder von Ihrer Webseite zu entfernen.

### Ergänzen Sie Ihr Theken-TV mit den digitalen Plakaten

Evtl. setzen auch Sie, wie bereits viele Fleischereien, in Ihren Ladenlokalen große Werbebildschirme ein (z. B. promedia-thekenTV von B&L NewMedia), auf denen Rezeptinformationen oder Empfehlungen in stetem Wechsel angezeigt werden. Das digitale Plakat ist für den Einsatz auf solchen Theken-TV-Systemen gedacht. Streng genommen handelt es sich bei den Plakaten um kleine animierte Filme (Bildformat 16:9, Dateityp mp4). Ihnen stehen drei unterschiedliche Motive zur Verfügung.



Die Motive **„Rezept 1 Rindsbraten“** und **„Rezept 2 Gefüllte Weihnachtsgans“** stellen je ein Rezept aus „Frohe Festtage“ vor, verweisen auf die kompletten Rezeptinformationen im Magazin und bewerben die benötigten Fleischstücke, die der Kunde frisch bei Ihnen erhalten kann. Wenn Sie die digitalen Plakate einsetzen, sollte gewährleistet sein, dass Sie für die Dauer des Einsatzes auch die entsprechenden Fleischstücke vorrätig haben.

Das dritte Motiv **„Festtags-Spezialitäten“** kann von Ihnen in der kompletten Advents-, Weihnachts- und Silvesterzeit eingesetzt werden, denn es beinhaltet keinen direkten Hinweis auf Rezepte oder das Festtagsmagazin und ist somit neutral



# Frohe Festtage

## Der optimale Einsatz des Kundenmagazins

Ein **Kundenmagazin** unter der Ladentheke zu hüten, ist nicht sinnvoll. Überreichen Sie Ihren Kunden das Magazin ganz offen als Serviceleistung zusammen mit ihrem Einkauf. Am besten noch mit ein paar Hinweisen auf die Festtags-Rezepte im Heft, denn schließlich wollen Sie ja, dass der Kunde sich mit dem Heft beschäftigt und das eine oder andere Rezept ausprobiert. Ihr Verkaufspersonal sollte das Heft und die enthaltenen Rezepte kennen. Dann kann es auch ganz gezielt, passend zum Einkauf, auf ein Rezept hinweisen.

## Passen Sie Ihre Festtags-Angebote an die Rezepte an

Warum nicht ein oder zwei Angebote Ihres Fleischer-Fachgeschäfts auf die im Heft enthaltenen Rezepte abstimmen? Kauft ein Kunde offensichtlich für das Adventsessen ein, so sollte Ihr Verkaufsteam auf Ihre Festtags-Angebote und die entsprechenden, im Heft zu findenden, Rezepte hinweisen. Oder Sie informieren Ihren Kunden schon im Vorfeld über Ihre Festtags-Aktion und die entsprechenden Rezepttipps in „Frohe Festtage 2018“. Geben Sie den Kunden das Magazin, so fühlt er sich insgesamt gut beraten und kommt wieder, um erneut einzukaufen und ein neues Rezept nachzukochen. So generieren Sie zusätzlichen Umsatz. Ihre Festtags-Angebote sollten Sie auf den in Ihrem Werbemittelpaket enthaltenen **Angebotsplakaten** eintragen und Ihren Kunden so präsentieren. Sollten Ihnen die Angebotsplakate ausgehen, können Sie diese auch kostenpflichtig nachbestellen.



## Thekenaufsteller

Die in Ihrem Werbemittelpaket enthaltenen **Prisma-Thekenaufsteller** sollten Sie während der Aktion gut sichtbar auf Ihrer Theke oder an der Kasse platzieren. Tipp: Damit Ihnen die leichten Kartonaufsteller nicht von der Theke geweht werden können Sie diese über eine Wasserflasche oder ein Glas mit Sand stülpen und so fixieren.

## Digitale Handzettelvorlage

Die **Handzettelvorlage** steht Ihnen als Word-Dokument zur Verfügung, das Sie am eigenen PC mit Texten versehen und dann auf Ihrem eigenen Farbdrucker in kleinen Stückzahlen ausdrucken können. Der Handzettel wurde absichtlich sehr schlicht gehalten, damit für den Ausdruck nur sehr wenig Farbe benötigt wird und Ihre Druckerpatrone nicht sofort leer ist. Der Handzettel greift das Thema und den Slogan

„Frohe Festtage“ wieder auf und bietet so die Möglichkeit, während der gesamten Aktionszeit wochenaktuelle oder sogar tagesaktuelle Angebotswerbung für Ihre Kunden vorzubereiten.



**Alle digitalen Werbevorlagen stellen wir Ihnen im Internet zum Download zur Verfügung unter**

**[www.oekv-medien.at/ff-download](http://www.oekv-medien.at/ff-download)**