

# LEITFADEN

# Grillen Spezial

## für den optimalen Einsatz von „Grillen Spezial 2018“ in Ihrem Fleischer-Fachgeschäft

Sie haben sich dazu entschieden, Ihre Aktivitäten während der Grillsaison 2018 durch den Einsatz des Kundenmagazins „Grillen Spezial 2018“ zu ergänzen. Das Magazin, die zugehörigen kostenlosen Werbemittel und digitalen Werbevorgaben können sowohl als eigenständige Werbeaktion als auch in Kombination mit Ihren eigenen Aktionen zur Grillsaison verwendet werden. Um Ihnen die Arbeit zu erleichtern, haben wir diesen Werbeleitfaden erstellt, der Ihnen verdeutlichen soll, wie Sie Ihre Hefte und die einzelnen Werbemittel am besten verwenden. Bei dem Leitfaden handelt es sich selbstverständlich nur um Anregungen, die Sie jederzeit abwandeln und ergänzen können. Evtl. wollen Sie die bereitgestellten Werbemittel und Vorlagen auch abwandeln, z.B. indem Sie ein größeres Plakat drucken oder Ihr Logo in die Banner einbinden. Dabei unterstützen wir Sie gerne mit grafischen Dienstleistungen oder auch bei der Produktion bzw. dem Druck. Rufen Sie uns einfach an unter **Tel. 01 /406 79 80**.



## GRILLREZEPTE IM INTERNET

Auf [www.meine-grillparty.at](http://www.meine-grillparty.at) erhalten Ihre Kunden und die Leser von „Grillen Spezial“ viele weitere Rezeptvorschläge und Tipps zum Thema Grillen und BBQ. Entsprechende Hinweise und QR-Codes finden die Leser von „Grillen Spezial“ direkt im Heft. Durch Scannen der Codes gelangt man zu den entsprechenden Themenseiten im Internet.

### QR-Codes im Heft linken auf Rezepthomepage



Die Homepage ist neutral gestaltet und grafisch an das Heft Grillen Spezial angelehnt und kann auch mit mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablets abgerufen werden. Gerne können Sie auch von Ihrer Homepage per Hyperlink auf [www.meine-grillparty.at](http://www.meine-grillparty.at) verlinken.

## NEU: IHR EIGENES E-PAPER

Gegen einen geringen Aufpreis konnten Sie Ihr Grillmagazin auch zusätzlich als digitales ePaper beziehen, um es per Hyperlink zum Beispiel auf Ihrer Homepage einbinden oder mit Ihrem Newsletter an Ihre Kunden senden zu können. Das ePaper ist mit allen aktuellen mobilen Endgeräten lesbar. So können Ihre Kunden Grillen Spezial bequem per Smartphone oder Tablett durchblättern. Eine gute Alternative um alle die internetaffinen Kunden zu erreichen, die eine gedrucktes Heft nicht mehr in die Hand nehmen und statt dessen auf Digitales setzen.

Sie können Ihr ePaper auch noch im Nachhinein bestellen. Unser Beraterteam informiert Sie gerne über die Konditionen und die technischen Details: **01 /406 79 80, [service@oekv-medien.at](mailto:service@oekv-medien.at)**



## DIE WERBEMITTEL & WERBEVORLAGEN

Wir stellen Ihnen eine ganze Reihe von kostenlosen, fertig gedruckten Werbemitteln und digitalen Werbevorlagen zur Verfügung. Sie sind alle mit dem Slogan „Grillen mit Genuss!“ versehen und grafisch aufeinander abgestimmt. Dadurch ist eine Wiedererkennung durch die Kunden gewährleistet. Die gedruckten Werbemittel können Sie, auch in größeren Mengen, kostengünstig nachordern.

Ob und welche Werbemittel und Werbevorlagen Sie einsetzen wollen, liegt ganz bei Ihnen. Natürlich freuen wir uns auch über Ihre Anregungen für neue Werbevorlagen, die wir dann bei zukünftigen Aktionen berücksichtigen werden.

### Kostenloses Werbemittelpaket

- ▶ Angebotsplakate (34 x 48 cm)
- ▶ Zähltablett aus Plexiglas mit Aktionseinleger „Grillen“



### Digitale Werbevorlagen – Download unter [www.blmedien.de/grl-download](http://www.blmedien.de/grl-download)

Digitale Handzettelvorgabe	▶ Grillen mit Genuss	DIN A4, farbig, verwendbar mit MS-Word
Internetbanner	▶ Gratis für unsere Kunden	Fullsize Banner 468 x 60 Pixel, GIF-Format
	▶ <a href="http://www.meine-grillparty.at">www.meine-grillparty.at</a>	Fullsize Banner 468 x 60 Pixel, GIF-Format
	▶ Grillen mit Genuss	Fullsize Banner 468 x 60 Pixel, GIF-Format
Digitale Plakate (für Theken-TV)	▶ Es ist Grillzeit	Format 16:9, mp4
	▶ <a href="http://www.meine-grillparty.at">www.meine-grillparty.at</a>	Format 16:9, mp4
	▶ Rezept 1	Format 16:9, mp4
	▶ Rezept 2	Format 16:9, mp4

Sie benötigen darüber hinaus noch weitere Vorlagen (z.B. für Anzeigen, Flyer usw.) oder Unterstützung bei der Einbindung in Ihre weiteren Aktionen? Sprechen Sie uns an. Unser Team aus Grafikern und Werbespezialisten kann Ihnen garantiert weiterhelfen: **01 /406 79 80, [service@oekv-medien.at](mailto:service@oekv-medien.at)**



## VOR & WÄHREND DER GRILLAKTION

### Werbung auf Ihrer Internetseite

Sofern Sie eine Internetseite haben, werden Sie dort für Ihre Grill-Aktion und Ihr Grill-Magazin werben. Hierzu stellen wir Ihnen bewegte **Internet-Banner** in drei unterschiedlichen Versionen in der Standardgröße Fullsize (468 x 60 Pixel) zur Verfügung. Binden Sie die Banner mehrere Tage, bevor Sie die Hefte in Ihrem Geschäft verteilen wollen, in Ihre Internetseite ein. Falls Sie einen Internetprofi beschäftigen, leiten Sie ihm die Banner-Dateien mit der Aufforderung zur Einbindung weiter.

Das **Banner-Motiv „Gratis für unsere Kunden“** bewirbt das Kundenmagazin „Grillen Spezial 2018“, das die Kunden in Ihrem Fachgeschäft erhalten können. Informieren Sie auf Ihrer Homepage auch im Rahmen einer News über Ihre Aktion „Grillen Spezial 2018“ und teilen Sie Ihren Kunden mit, ab wann sie diesen besonderen Service Ihrer Fleischerei erwarten dürfen.



Bieten Sie Ihren Kunden zusätzliche Rezeptvorschläge im Internet. Binden Sie dazu das **Banner-Motiv „meine-grillparty.at“** in Ihre Homepage ein. Dazu müssen Sie das Banner lediglich mit einem Hyperlink auf [www.meine-grillparty.at](http://www.meine-grillparty.at) versehen.



Für den Fall, dass Ihnen die Hefte ausgegangen sind, Ihre Grill-Angebote auf der Internetseite aber noch weiter beworben werden sollen, können Sie das Banner-Motiv „Gratis für unsere Kunden“ durch das neutrale **Banner-Motiv „Es ist Grillzeit“** ersetzen. Wenn Sie wollen, können Sie das Banner dann noch mit einem Hyperlink zu Ihren Grill-Angeboten versehen. Am besten sprechen Sie diesbezüglich mit Ihrem Webdesigner.



### Ergänzen Sie Ihr Theken-TV mit den digitalen Plakaten

Viele Fleischereien setzen bereits in ihren Ladenlokalen große Werbebildschirme, wie z. B. das System von promedia-thekenTV von B&L NewMedia ein, auf denen Rezeptinformationen oder Empfehlungen in stetem Wechsel angezeigt werden. Das digitale Plakat ist für den Einsatz auf solchen ThekenTV-Systemen gedacht. Streng genommen handelt es sich bei den Plakaten um kleine animierte Filme (Bildformat 16:9). Ihnen stehen vier unterschiedliche Motive zur Verfügung.

Die beiden **Motive „Rezept 1“** und **„Rezept 2“** stellen je ein Rezept aus „Grillen Spezial“ vor, verweisen auf die kompletten Rezepte im Magazin und bewerben die benötigten Fleischstücke, die der Kunde frisch bei Ihnen erhalten kann. Wenn Sie die digitalen Plakate einsetzen, sollte unbedingt gewährleistet sein, dass Sie für die Dauer des Einsatzes auch die entsprechenden Fleischstücke vorrätig haben.

Das dritte **Motiv „Es ist Grillzeit!“** kann von Ihnen von April bis August eingesetzt werden, denn es beinhaltet keinen direkten Hinweis auf Rezepte oder das Grill Magazin und ist somit neutral.

Das vierte **Motiv „www.meine-grillparty.at“** verweist auf den Online-Rezeptservice. Ihre Kunden finden auf [www.meine-grillparty.de](http://www.meine-grillparty.de) weitere Rezepte und Tipps zum Thema Grillen und BBQ.

## Der optimale Einsatz des Kundenmagazins

Ein Kundenmagazin unter der Ladentheke zu hüten, ist nicht sinnvoll. Überreichen Sie Ihren Kunden das Magazin ganz offen als Serviceleistung zusammen mit ihrem Einkauf. Am besten noch mit ein paar Hinweisen auf die Grill-Rezepte im Heft, denn schließlich wollen Sie ja, dass der Kunde sich mit dem Heft beschäftigt und das eine oder andere Rezept ausprobiert. Ihr Verkaufspersonal sollte das Heft und die enthaltenen Rezepte kennen. Dann kann es auch ganz gezielt, passend zum Einkauf, auf ein Rezept hinweisen.

## Passen Sie Ihre Grill-Angebote an die Rezepte an

Warum nicht ein oder zwei Angebote Ihres Fleischer-Fachgeschäfts auf die im Heft enthaltenen Rezepte abstimmen? Kauft ein Kunde offensichtlich für die Grillparty am Wochenende ein, so sollte Ihr Verkaufsteam auf Ihre Grill-Angebote und die entsprechenden, im Heft zu findenden, Rezepte hinweisen. Oder Sie informieren Ihren Kunden schon im Vorfeld für seinen nächsten Grill-Abend über Ihre Grill-Aktion und die entsprechenden Rezepttipps in „Grillen Spezial 2018“. Geben Sie den Kunden das Magazin, so fühlt er sich insgesamt gut beraten und kommt wieder, um erneut einzukaufen und ein neues Rezept nachzugrillen. So generieren Sie zusätzlichen Umsatz. Ihre Grill-Angebote sollten Sie auf den in Ihrem Werbemittelpaket enthaltenen Angebotsplakaten eintragen und Ihren Kunden so präsentieren. Sollten Ihnen die Angebotsplakate ausgehen, können Sie diese auch kostenpflichtig nachbestellen.

## Thekenaufsteller

Zusätzlich zu den Magazinen erhalten sie Thekenaufsteller, die Ihre Kunden noch zusätzlich auf die Zeitschrift aufmerksam machen. Stellen sie die Thekenaufsteller gut sichtbar an der Verkaufsstätte auf. Tipp: Damit Ihnen die leichten Kartonaufsteller nicht von der Theke geweht werden können Sie diese über eine Wasserflasche oder ein Glas mit Sand stülpen und so fixieren.



## Digitale Handzettelvorlage

Die Handzettelvorlage steht Ihnen als Word-Dokument zur Verfügung, das Sie am eigenen PC mit Texten versehen und dann auf ihrem eigenen Farbdrucker in kleinen Stückzahlen ausdrucken können. Der Handzettel wurde absichtlich sehr schlicht gehalten, damit für den Ausdruck nur sehr wenig Farbe benötigt wird und Ihre Druckerpatrone nicht sofort leer ist. Der Handzettel greift das Thema und den Slogan „Grillen mit Genuss“ wieder auf und bietet so die Möglichkeit, während der gesamten Grillsaison wochenaktuelle oder sogar tagesaktuelle Angebotswerbung für Ihre Kunden vorzubereiten.

**Alle digitalen Werbevorlagen stellen wir Ihnen im Internet zum Download zur Verfügung unter**

**[www.oekv-medien.at/ff-download](http://www.oekv-medien.at/ff-download)**